TURISMO ACTIVO Y COMERCIALIZACION: CANALES, MARGENES Y DECISIONES ESTRATEGICAS

Azaroak 12 Noviembre
Palacio de Congresos Europa | Europa Biltzar Jauregia
Vitoria - Gasteiz (Araba)

TURISMO AKTIBOA ETA MERKATURATZEA: KANALAK, MARJINAK ETA ERABAKI ESTRATEGIKOAK

aktiba EUSKADI

Euskadi, auzolana, bien común
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI BASQUE COUNTRY

araba álava foru aldundia diputación foral

VITORIA GASTEIZ green capital

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz Vitoria-Gasteizko Udala

PROGRAMA | EGITARAUA

Bienvenida y presentación de la jornada a cargo de Naiara Malave, presidenta de Aktiba. Intervención de Clara Navas, Directora de Turismo y Hostelería del Gobierno Vasco. Intervención de María del Mar Dabán, Diputada de Empleo, Comercio y Turismo de la Diputación Foral de Araba.	**10:00**	Naiara Malaveren, Aktibako lehendakariaren, **ongietorria eta jardunaldiaren aurkezpena**. Clara Navasen hizketaldia, Eusko Jaurlaritzako Turismo eta Ostalaritzako zuzendaria. María del Mar Dabanen hizketaldia, Enplegu, Merkataritza, Turismo eta Foru Administrazioaren Saileko foru Diputatua.
Ponente: Raquel Barrero, Responsable de Estrategia Digital de Basquetour, Agencia Vasca de Turismo. Diplomada en Turismo (Universidad de Deusto). Graduada en Ciencias Empresariales con Minor en Marketing Internacional (UPV/EHU). Programa superior de Marketing Digital (ESIC). Master in Digital Business (The Valley Business & Tech School). **Contenidos:** Tendencias de distribución online: los retos del mercado actual y la hoja de ruta del Grand Tour de Euskadi.	**10:30**	**Hizlaria:** Raquel Barrero, Basquetour, Turismoaren Euskal Agentziaren Estrategia Digitaleko arduraduna. Turismoan diplomaduna (Deustuko Unibertsitatea). Enpresa Zientzietan Graduatua, Nazioarteko Marketineko Minorrarekin (EHU). Marketin Digitaleko Goi-mailako Programa (ESIC). Enpresa Digitaleko Masterra (The Valley Business & Tech School). **Edukiak:** Online banaketaren joerak: Gaur egungo merkatuaren erronkak eta Euskadiko Grand Tourraren ibilbide-orria.
Ponente: Andoni Martin Santamaria, Ingeniero informático. Responsable de la Unidad de Transformación Digital de la Diputación Foral de Araba. **Contenidos:** Presentación del proyecto Aktibatu.araba.eus para la puesta en marcha de Álava como Destino Inteligente. Se presentará el proyecto, los componentes y las oportunidades que ofrece a las diferentes entidades interesadas en participar.	**11:00** **11:00**	**Hizlaria:** Andoni Martín Santamaria, Informatika ingeniaria. Arabako Foru Aldundiko Eraldaketa Digitaleko Unitateko arduraduna. **Edukiak:** Aktibatu.araba.eus proiektuaren aurkezpena, Araba Helmuga Adimendun gisa abian jartzeko. Proiektua, osagaiak eta parte hartzeko interesa duten entitateei eskaintzen dizkien aukerak aurkeztuko dira.
Café	**11:30**	**Kafea**

Ponentes: Dani Gavaldà Castet, Licenciado en geología, TD3 esquí alpino, Co-Founder & CEO de Lueira, y Lluis Rabaneda Caselles, Cofundador y CEO de ROCROI, Vicepresidente de la Federación Internacional de Deportes de Remo y miembro del Comité Olímpico Español. **Contenidos:** Presentación de un nuevo Marketplace, una plataforma internacional de comercialización de experiencias de turismo activo, que reunirá la oferta de empresas certificadas bajo una marca común de excelencia. Su objetivo es impulsar la visibilidad, facilitar la venta directa y mejorar la competitividad del sector mediante la colaboración empresarial.	**12:00**	**Hizlariak:** Dani Gavaldà Castet, Geologian lizentziatua, Goi Mailako Kirol Teknikaria eski alpinoan, Lueira enpresaren kofundatzailea eta zuzendari nagusia, eta Lluis Rabaneda Caselles, ROCROI enpresaren kofundatzailea eta zuzendari nagusia, Arraun Kirolen Nazioarteko Federazioko presidenteordea eta Espainiako Olinpiar Batzordeko kidea. **Edukiak:** Marketplace berri baten aurkezpena: turismo aktiboko esperientziak merkaturatzeko nazioarteko plataforma bat, bikaintasun-marka komuneko enpresen eskaintza biltzen du. Helburua da ikusgarritasuna bultzatzea, zuzeneko salmenta erraztea eta sektorearen lehiakortasuna hobetzea enpresen lankidetzaren bidez..
Ponente: Idoia Ezkurdia Iturriotz, Gerente de Nekatur, Asociación de Alojamientos Rurales de Euskadi. Diplomada en Turismo y estudios de Posgrado en Gestión de Ocio, especialidad en Gestión Turística, por la Universidad de Deusto. **Contenidos:** Nekatur impulsa desde hace más de 35 años la comercialización conjunta de alojamientos rurales vascos mediante su web, NekaReservas, campañas promocionales y acciones internacionales. Con Nekatur Bidaiak amplía el modelo hacia experiencias turísticas integradas, reforzando visibilidad, venta directa, digitalización, rentabilidad y oportunidades económicas para pequeños establecimientos y el territorio rural.	**12:30**	**Hizlaria:** Idoia Ezkurdia Iturriotz, Nekatur, Euskadiko Landa Ostatuen Elkarteko kudeatzailea. Turismoan diplomaduna eta Aisialdi Kudeaketako Graduondoko ikasketak, Turismo Kudeaketan espezialitatea, Deustuko Unibertsitatean. **Edukiak:** Nekaturrek 35 urte baino gehiago daramatza Euskadiko landa ostatuen merkaturatze bateratua sustatzen bere webgunearen, NekaReservas-en, sustapen-kanpainen eta nazioarteko ekintzen bidez. Nekatur Bidaiakekin, eredua turismo-esperientzia integratuetara zabaltzen du, ikusgaitasuna, zuzeneko salmenta, digitalizazioa, errentagarritasuna, eta denda txikien eta landa-lurraldearen aukera ekonomikoak indartuz
Mesa debate: Turismo activo y comercialización: Canales, alianzas y decisiones estratégicas. **Participantes:** Raquel Barrero, Andoni Martín, Dani Gavaldá, Idoia Ezkudia. Se suman a la mesa Iñigo García-Valenzuela, Licenciado en CCEE y Empresariales (Deusto Business School), fundador y Director de la Agencia Boutique Go Basquing, y Gontzal Rubinos Artolozaga, Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas, fundador de TurismoVasco.com **Moderador:** Victor Ruiz de Erentxun, Oficina Técnica de Aktiba	**13:00**	**Mahai-ingurua:** Turismo aktiboa eta merkaturatzea: Kanalak, lankidetzak eta erabaki estrategikoak. Parte-hartzaileak: Raquel Barrero, Andoni Martín, Dani Gavaldá eta Idoia Ezkudia. Mahaira batuko dira Iñigo García-Valenzuela, Ekonomia eta Enpresa Zientzietan lizentziatua (Deusto Business School), Go Basquing Boutique Agentziaren fundatzailea eta zuzendaria, eta Gontzal Rubinos Artolozaga, Informatika Aplikazioen Garapenean Goi Mailako Teknikaria, TurismoVasco.com-en sortzailea. **Moderatzailea:** Victor Ruiz de Erentxun, Aktibako Bulego Teknikoa
Debate abierto con el público asistente	**13:30**	**Eztabaida irekia** bertaratutakoekin
Clausura de la Jornada. **Lunch y networking**	**14:00**	Jardunaldiaren **amaiera**. **Bazkaria eta networking-a**